



كلية التجارة والأعمال

ماجستير العلوم في التسويق الرقمي

توزيع المقررات على الفصول الدراسية

العام الدراسي الأول (الساعات المعتمدة: (18)

فصل الربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل الخريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	استراتيجية التسويق الرقمي	DMRK 605	3	مناهج البحث العلمي	DMRK 601
3	الاتصالات التسويقية المتقدمة	DMRK 606	3	إدارة التسويق المتقدمة	DMRK 602
3	مقرر اختياري	Elective Course	3	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	DMRK 603
العدد الإجمالي للساعات المعتمدة: 9			العدد الإجمالي للساعات المعتمدة: 9		

العام الدراسي الثاني (الساعات المعتمدة: (18)

فصل الربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل الخريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	تسويق الخدمات الرقمي	DMRK 610	3	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	DMRK 608
3	مقرر اختياري	Elective Course	3	مقرر اختياري	Elective Course
3	رسالة الماجستير	DMRK 699	3	رسالة الماجستير	DMRK 699
العدد الإجمالي للساعات المعتمدة: 9			العدد الإجمالي للساعات المعتمدة: 9		

الخطة الدراسية

رقم المقرر	اسم المقرر	نوع المقرر	الساعات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال	المتطلبات السابقة	المتطلبات المصاحبة
المتطلبات الاجبارية (8 مقررات - 27 ساعة معتمدة)						
DMRK 601	مناهج البحث العلمي	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 602	إدارة التسويق المتقدمة	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 603	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 605	استراتيجية التسويق الرقمي	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 606	الاتصالات التسويقية المتقدمة	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 608	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 610	تسويق الخدمات الرقمي	متطلب اجباري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 699	رسالة الماجستير	متطلب اجباري	6	NA	DMRK 601	لا يوجد
المتطلبات الاختيارية (3 مقررات - 9 ساعات معتمدة)						
DMRK 607	الإعلان الرقمي	متطلب اختياري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 611	إدارة علاقات الزبائن الإلكتروني	متطلب اختياري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 609	سلوك المستهلك الرقمي	متطلب اختياري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 612	التسويق عبر محركات البحث	متطلب اختياري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 613	تجربة المستهلك الرقمية	متطلب اختياري	3	45	لا يوجد	لا يوجد
DMRK 614	تحليلات الوسائط الرقمية والاجتماعية	متطلب اختياري	3	45	لا يوجد	لا يوجد