



كلية التجارة والأعمال
الخطة الدراسية والخطة الاسترشادية لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال - تخصص التسويق

CH	PREREQUISITE المتطلب السابق	MAJOR REQUIREMENTS (30 CREDIT HOURS) مطلوبات التخصص الإجمالية (30 ساعة معتمدة)	رقم المقرر
3	MRKT 207	تسويق الخدمات	MRKT 301
3	MRKT 207	إدارة العلامة التجارية	MRKT 306
3	لا يوجد	إدارة المبيعات	MRKT 308
3	لا يوجد	التسويق الإلكتروني	MRKT 309
3	MRKT 207	التسويق الدولي	MRKT 401
3	MRKT 207	إدارة الترويج	MRKT 312
3	MRKT 207	سلوك المستهلك	MRKT 403
3	لا يوجد	التسويق الاستراتيجي	MRKT 412
3	STAT 101	بحوث التسويق	MRKT 413
3	لا يوجد	قانون الأعمال	LAWC 415
CH	PREREQUISITE المتطلب السابق	MAJOR REQUIREMENTS" CHOICE" (6 CREDIT HOURS) مطلوبات التخصص الاختيارية (6 ساعات معتمدة)	رقم المقرر
3	MGMT 212	أخلاقيات الأعمال	MGMT 305
3	MRKT 207	التسويق الريادي	MRKT 414
3	MRKT 207	إدارة قنوات التوزيع	MRKT 415
3	ENGL 101	اللغة الإنجليزية للأعمال	ESPB 401
3	MRKT 207	قضايا تسويقية معاصرة	MRKT 416
3	لا يوجد	التسويق بين الأعمال	MRKT 201
CH	PREREQUISITE المتطلب السابق	INTERNSHIP REQUIREMENTS (3 CREDIT HOURS) مطلوبات التدريب الميداني (3 ساعات معتمدة)	رقم المقرر
3	اجتياز الطالب ساعة (75)	التدريب الميداني	MGMT 413
FREE ELECTIVES (6 CREDIT HOURS) الاختيارات الحرة (6 ساعات معتمدة)			
للطلاب الحق الكامل في اختيار أي مقرر من المقررات المعتمدة ومتاحة داخل الجامعة بما يحقق (6) ساعات معتمدة مكتملة لباقي المقررات لنيل درجة البكالوريوس.			
3			
3			

CH	PREREQUISITE المتطلب السابق	UNIVERSITY REQUIREMENTS (30 CREDIT HOURS) مطلوبات الجامعة (30 ساعة معتمدة)	رقم المقرر
3	لا يوجد	النجاح في التعليم الجامعي	UNIV 101
3	لا يوجد	القيادة والريادة والابتكار	UNIV 201
3	لا يوجد	الثقافة الإسلامية والعالمية	SOCI 102
3	لا يوجد	اللغة والتواصل	COMM 103
3	لا يوجد	تاريخ قطر	HIST 103
3	لا يوجد	الحكومة	LAWC 305
3	لا يوجد	اللغة العربية 1	ARAB 101
3	ARAB 101	اللغة العربية 2	ARAB 102
3	لا يوجد	التنمية المستدامة	STDE 201
3	لا يوجد	إنجليزي 1	ENGL 101
CH	PREREQUISITE المتطلب السابق	COLLEGE REQUIREMENTS (45 CREDIT HOURS) مطلوبات الكلية (45 ساعة معتمدة)	رقم المقرر
3	لا يوجد	اتصالات الأعمال	COMM 101
3	لا يوجد	الرياضيات للأعمال	MATH 110
3	لا يوجد	مبادئ الإدارة	MGMT 101
3	لا يوجد	الإحصاء للأعمال	STAT 101
3	MATH 110	المحاسبة المالية	ACCT 210
3	MATH 110	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECON 201
3	لا يوجد	مبادئ نظم معلومات إدارية	MIST 201
3	ACCT 210	المحاسبة الإدارية	ACCT 211
3	لا يوجد	مبادئ التسويق	MRKT 207
3	MATH 110	مبادئ الاقتصاد الكلي	ECON 202
3	MATH 110	مبادئ المالية	FINA 301
3	MGMT 101	السلوك التنظيمي	MGMT 212
3	MGMT 101	إدارة العمليات والإنتاج	MGMT 312
3	STAT 101	منهجية البحث العلمي في الأعمال	MGMT 401
3	MGMT 312 FINA 301 ACCT 211	الإدارة الاستراتيجية	MGMT 411



كلية التجارة والأعمال
الخطة الدراسية والخطة الاسترشادية لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال - تخصص التسويق

توزيع مقررات المنهج الدراسي على الفصول الدراسية

العام الدراسي الأول (الساعات المعتمدة: 30)					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	اللغة العربية II	ARAB 102	3	اللغة العربية I	ARAB 101
3	إنجليزي I	ENGL 101	3	النجاح في التعليم الجامعي	UNIV 101
3	تاريخ قطر	HIST 103	3	اللغة والتواصل	COMM 103
3	مبادئ الإدارة	MGMT 101	3	اتصالات الأعمال	COMM 101
3	الإحصاء للأعمال	STAT 101	3	الرياضيات للأعمال	MATH 110
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		
العام الدراسي الثاني (الساعات المعتمدة: 30)					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الثقافة الإسلامية والعالمية	SOCI 102	3	الحوكمة	LAWC 305
3	القيادة والريادة والابتكار	UNIV 201	3	التنمية المستدامة	STDE 201
3	المحاسبة الإدارية	ACCT 211	3	المحاسبة المالية	ACCT 210
3	مبادئ الاقتصاد الكلي	ECON 202	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECON 201
3	قانون الأعمال	LAWC 415	3	مبادئ التسويق	MRKT 207
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		
العام الدراسي الثالث (الساعات المعتمدة: 30)					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	إدارة العمليات والإنتاج	MGMT 312	3	مبادئ المالية	FINA 301
3	إدارة المبيعات	MRKT 308	3	السلوك التنظيمي	MGMT 212
3	التسويق الإلكتروني	MRKT 309	3	مبادئ نظم معلومات إدارية	MIST 201
3	التسويق الدولي	MRKT 401	3	تسويق الخدمات	MRKT 301
3	إدارة الترويج	MRKT 312	3	إدارة العلامة التجارية	MRKT 306
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		
العام الدراسي الرابع (الساعات المعتمدة: 30)					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الإدارة الاستراتيجية	MGMT 411	3	منهجية البحث العلمي في الأعمال	MGMT 401
3	بحوث التسويق	MRKT 413	3	سلوك المستهلك	MRKT 403
3	التدريب الميداني	MGMT 413	3	التسويق الاستراتيجي	MRKT 412
3	متطلب اختياري		3	متطلب اختياري	
3	متطلب تخصص (اختياري)		3	متطلب تخصص (اختياري)	
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		