

جامعة لوسيل
Lusail University
QATAR

2030–2025
الخطة الاستراتيجية لجامعة لوسيل

الخطة الاستراتيجية لجامعة لوسيل
(2030–2025)

رؤية الجامعة

أن تكون جامعة لوسيل صرحًا أكاديميًا رائداً في التعليم العالي، وتسهم بشكل فعال في تعزيز البحث العلمي وخدمة المجتمع.

رسالة الجامعة

تقدّم جامعة لوسيل برامج أكاديمية مميزة تُعِدّ كوادر بشرية مؤهلة تلبي تطلعات سوق العمل وتواكب مستجداته، وتلتزم بترسيخ بيئة محفزة للتعليم والبحث العلمي، وداعمة للابتكار، وفاعلة في خدمة المجتمع.



القيم الجوهرية

تتبنّى جامعة لوسيل ست قيم جوهرية متساوية في أهميتها، وتمثّل نبراسًا لنهجها في العمل والتعاون، وهي:

الجودة

تلتزم الجامعة بتحقيق أعلى معايير الجودة في جميع أنشطتها الأكاديمية والإدارية، سعيًا للتميز المستدام في الأداء والمخرجات.

النزاهة

تنتهج الجامعة مبدأ النزاهة بوصفه أساسًا للثقة والاحترام المتبادل، من خلال الشفافية والمصداقية والالتزام بالمعايير الأخلاقية في جميع ممارساتها.

الابتكار

تحرص الجامعة على تنمية روح الريادة والقيادة والتميز والإبداع في التعليم والتعلم والبحث العلمي والإدارة وخدمة المجتمع، وتتبنّى وتحفّز أصحاب المبادرات الهادفة.

احترام الثقافات

تحترم الجامعة القيم الراسخة والتراث الوطني الغني لدولة قطر، وتسعى إلى المشاركة بفاعلية في استدامته، كما تحتضن التنوع الثقافي وتثمّن ثراءه.

التعلم المستمر

تلتزم الجامعة بدعم التعلم المستمر داخل مجتمعها وخارجه عبر توفير برامج التدريب والتطوير المهني.

المشاركة المجتمعية

تعزيز دور الجامعة في معالجة قضايا المجتمع من خلال شراكات فعّالة مع مختلف القطاعات، والمؤسسات الأكاديمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، مع التركيز على تبنّي مبادرات ريادية تُسهم في تحقيق تنمية مجتمعية مستدامة.

تشخيص الوضع الراهن
(SWOT ANALYSIS)

نقاط القوة

1. التنوّع الثقافي بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، مما يعزز بيئة تعليمية متعددة الآفاق.
2. برامج أكاديمية مبتكرة، يتميز بعضها بكونه الأول من نوعه على مستوى قطر.
3. بنية تحتية وتقنية حديثة تشمل قاعات دراسية مجهّزة ونظام تعليمي رقمي.
4. الموقع الاستراتيجي للجامعة.

نقاط الضعف

1. غياب التكامل الرقمي، ما يُعيق تدفّق البيانات وفعالية العمل المؤسسي.
2. قلّة المراكز البحثية أو حاضنات علمية دائمة تعزز الإنتاج المعرفي والابتكار.
3. محدودية المرافق الرياضية داخل الحرم الجامعي.
4. غياب حرم جامعي موحّد يُسهم في تعزيز الانتماء المؤسسي، وتوفير بيئة متكاملة تجمع الكليات ومرافق الخدمات في موقع واحد.

تشخيص الوضع الراهن
(SWOT ANALYSIS)

الفرص

1. تطوير برامج الدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه) في تخصصات متعددة، تلبية للطلب الأكاديمي والبحثي المتزايد.
2. توسيع الشراكات المؤسسية محليًا ودوليًا مع القطاعات الحكومية، الخاصة، والمنظمات غير الربحية، بما يسهم في تعزيز المكانة الأكاديمية والمجتمعية للجامعة.
3. استحداث برامج منح داخلية وخارجية لجذب الطلبة المتميّزين ودعم الفئات غير القادرة ماليًا.
4. تعزيز برامج التعليم المستمر والتعلّم مدى الحياة لتلبية احتياجات مختلف الفئات المجتمعية والمهنية.

التحديات

1. اشتداد المنافسة مع الجامعات داخل قطر وخارجها.
2. احتمالية ضعف التواصل مع المجتمع المحلي في حال عدم وجود خطط مستدامة لتفعيل المبادرات المجتمعية وتعزيز الشراكات الخارجية.
3. الارتفاع المتوقع في التكلفة التشغيلية نتيجة التوجه نحو التحول الرقمي، وتوسيع البرامج، وتطوير البنية التحتية التقنية.

الغاية الأولى: تعزيز جودة التعليم والتعلم

الهدف 1.1: تطوير البرامج الأكاديمية

المبادرة 1.1.1: تطوير وتعزيز البرامج الأكاديمية الحالية باستخدام التعليم الرقمي والتقني.
المبادرة 1.1.2: إنشاء برامج أكاديمية جديدة على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا ومرتبطة بسوق العمل.
المبادرة 1.1.3: تعزيز التعلم القائم على المشاريع والتطبيق العملي.
المبادرة 1.1.4: الحصول على الاعتماد الأكاديمي للبرامج.
المبادرة 1.1.5: تقويم مخرجات التعلم باستخدام أدوات رقمية وتحليلية دورية.

الهدف 1.2: تعزيز بيئة التعلم والدعم الأكاديمي

المبادرة 1.2.1: تطوير مركز دعم تعلم الطلاب.
المبادرة 1.2.2: تطوير الإرشاد الأكاديمي الإلكتروني.
المبادرة 1.2.3: تعين وتطوير واستبقاء أعضاء هيئة التدريس بما يتماشى مع الاحتياجات.
المبادرة 1.2.4: تطوير برامج تبادل طلابي وأكاديمي.

الهدف 1.3: تعزيز التعلم المستمر

المبادرة 1.3.1: توفير برامج تعليم مستمر لمنتسبي الجامعة والمجتمع.
المبادرة 1.3.2: تقديم دورات مهنية قصيرة.
المبادرة 1.3.3: التعاون مع مؤسسات لتقديم تدريب تطبيقي وورش تخصصية.

الغاية الثانية: ترسيخ ثقافة البحث العلمي

الهدف 2.1: تعزيز البنية البحثية
المبادرة 2.1.1: تشجيع أعضاء هيئة التدريس للنشر في مجلات مرموقة.
المبادرة 2.1.2: تشجيع الطلاب للنشر في مجلات مرموقة.
المبادرة 2.1.3: تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب للتقديم على منح بحثية.
المبادرة 2.1.4: تشجيع البحوث البينية.

الهدف 2.2: تعزيز دور دار نشر جامعة لوسيل
المبادرة 2.2.1: تطوير النشر الورقي والإلكتروني لدار نشر جامعة لوسيل.
المبادرة 2.2.2: إنشاء مجلات علمية تصدر عن دار نشر جامعة لوسيل.

الغاية الثالثة: تعزيز الشراكة المجتمعية والمؤسسية

الهدف 3.1: توسيع التعاون المؤسسي
المبادرة 3.1.1: توقيع مذكرات تفاهم مع المؤسسات الوطنية والدولية.
المبادرة 3.1.2: تعزيز التواصل مع الخريجين.

الهدف 3.2: ترسيخ دور الجامعة في خدمة المجتمع
المبادرة 3.2.1: إنشاء مركز للطفولة المبكرة.
المبادرة 3.2.2: إنشاء مركز شامل للصحة النفسية داخل الحرم الجامعي.
المبادرة 3.2.3: تنظيم مبادرات تطوعية ومجتمعية منتظمة.
المبادرة 3.2.4: تقديم خدمات استشارية للمجتمع المحلي من خلال فرق متخصصة من أعضاء هيئة التدريس والطلبة تحت إشراف أكاديمي.
المبادرة 3.2.5: إشراك الطلبة في تصميم وتنفيذ المبادرات المجتمعية لتعزيز الانتماء وتحقيق الأثر الاجتماعي المباشر.

الغاية الرابعة: تعزيز الفاعلية المؤسسية والاستدامة

الهدف 4.1: تطوير الحوكمة المؤسسية
المبادرة 4.1.1: تطوير الفاعلية المؤسسية.
المبادرة 4.1.2: مراجعة وتطوير اللوائح الداخلية.

الهدف 4.2: تعزيز ثقافة الاستدامة
المبادرة 4.2.1: توسيع الحرم الجامعي.
المبادرة 4.2.2: تحسين البنية البيئية للمباني الجامعية.
المبادرة 4.2.3: دمج الاستدامة ضمن المناهج الدراسية.

الهدف 4.3: دمج الجامعة في البيئة الرقمية
المبادرة 4.3.1: تعزيز رقمنة الأنظمة الأكاديمية.
المبادرة 4.3.2: تعزيز رقمنة الأنظمة الإدارية.